



Expliquez aux consommateurs comment ils seront **GAGNANTS** à travailler avec vous!

Les avantages distinctifs énumérés dans ce dépliant sont les éléments les plus importants et les plus crédibles pour convaincre les consommateurs de retenir vos services. Mais ne vous limitez pas à en faire la lecture : à l'aide d'exemples concrets, démontrez clairement à vos futurs clients pourquoi ils seront gagnants à confier l'achat ou la vente de leur propriété à un courtier. De plus, mettez en valeur les avantages qui vous sont propres et qui vous distinguent.



Pour en savoir plus

Visitez la section « Avantages distinctifs des courtiers immobiliers » dans l'extranet de la CIGM pour obtenir plus de renseignements sur ce sujet.



# 4 avantages distinctifs pour convaincre les consommateurs de faire affaire avec **VOUS!**

-  1 Achat ou vente au juste prix
-  2 Maîtrise des formulaires et documents juridiques
-  3 Visibilité et achalandage accrus
-  4 Encadrement pour plus de protection



Vos **quatre avantages distinctifs**,  
votre valeur ajoutée  
à une transaction immobilière.

## Communiquez-les!

Chambre  
immobilière  
du Grand Montréal



centris.ca®